

# BUZET



## **GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA BUZETA ZA 2024. GODINU**

Buzet, prosinac 2023.

## UVOD

### Zakonske i strateške odrednice plana

Na temelju članka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Važno je naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Sukladno Članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Člankom 32. Zakon također definirane su zadaće lokalne Turističke zajednice:

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

## 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Strateškim Planom razvoja turizma na području Grada Buzeta, koji je gradsko vijeće usvojilo 30. siječnja 2020. godine, vizija razvoja grada Buzeta predstavlja temeljnu stratešku odrednicu ukupnog razvoja grada u planskom razdoblju Strategije (do 2026. godine), odnosno predstavlja svojevrsan pogled u budućnost. Razvoj turizma potiče se ponajprije u cilju kvalitetnijega života lokalnog stanovništva, ali i razvoja cjelokupnog gospodarstva te očuvanja kulturno povijesne baštine. Sukladno postojećim obilježjima i

budućem pozicioniranju, a na temelju objektivnih razvojnih mogućnosti iskazana je vizija grada kako slijedi:

**Buzet – destinacija gostoljubivih domaćina, vrhunske gastronomije i outdoor avantura, nadahnuta tradicijom te bogatom kulturnom baštinom.**

### Podaci o turizmu u 2023. godini za Buzet

Broj obveznika i smještajnih kapaciteta na dan 01.12.2023. za Buzet

Broj obveznika	195
Broj objekata	225
Broj ležajeva	1.156

U odnosu na 2022. godinu, na području Grada Buzeta bilježi se blagi pad smještajnih kapaciteta u 2023. godini.

U prvih 11 mjeseci 2023. godine na području Grada Buzeta boravilo je 16.110 turista koji su ostvarili 60.753 noćenja, što je pad od 11,78% u odnosu na 2022. godinu.

Na temelju brojki o ostvarenim dolascima i noćenjima najbrojniji su i u 2023. godini bili njemački turisti (3.342 dolazaka i 22.683 noćenja).

Turistički dolasci i noćenja po državama za razdoblje 01.01. - 30.11. za 2023. i 2022. godinu za Buzet

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Index dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Njemačka	3.342	3.725	89,71	22.683	24.583	92,27
Hrvatska	4.045	4.293	94,22	9.026	9.764	92,44
Austrija	964	1.164	82,81	3.403	3.930	86,59
Srbija	225	306	73,52	1.417	3.223	43,96
Nizozemska	615	631	97,46	3.403	3.150	108,03

Italija	1.134	1.289	87,97	2.132	2.468	86,38
Poljska	488	561	86,98	2.617	2.294	114,08
Belgija	450	441	102,04	2.322	2.274	102,11
Francuska	468	634	73,81	1.377	1.829	75,28
Ostale azijske zemlje	29	65	44,61	146	1.706	8,55
Slovenija	764	699	109,29	1.651	1.633	101,10
Ujedinjena Kraljevina	333	389	85,60	1.028	1.546	66,49
Bosna i Hercegovina	79	184	42,93	365	1.260	28,96
Ukrajina	110	77	142,85	312	1.240	25,16
Češka	284	292	97,26	1.055	1.162	90,79
Švicarska	223	256	87,10	645	886	72,79
Mađarska	359	243	147,73	1.356	857	158,22
Danska	162	163	99,38	866	848	102,12
SAD	391	334	117,06	942	729	129,21
Ostalo	1.545	1.272	121,46	4.007	3.487	114,91
<b>Strani turisti:</b>	<b>11.965</b>	<b>12.725</b>	<b>94,02</b>	<b>51.727</b>	<b>59.105</b>	<b>87,51</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>4.045</b>	<b>4.293</b>	<b>94,22</b>	<b>9.026</b>	<b>9.764</b>	<b>92,44</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>16.010</b>	<b>17.018</b>	<b>94,07</b>	<b>60.753</b>	<b>68.869</b>	<b>88,21</b>

Turistički promet po vrsti smještajnih objekata za razdoblje 01.01. - 30.11. za 2023. i 2022.

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Index dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Index noćenja
Objekti u domaćinstvu	7.955	8.532	93,23	41.377	46.142	89,67
Hoteli	6.931	7.089	97,77	12.486	13.476	92,65
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.019	1.243	81,97	5.823	7.391	78,78
Objekti na OPG- u (seljačkom domaćinstvu)	96	116	82,75	821	948	86,60
Nekomercijalni smještaj	9	38	23,68	246	912	26,97

### Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini

Ulazak Republike Hrvatske u eurozonu utjecao je na značajan porast inflacije zbog koje je došlo do konkretnih poskupljenja.

Stoga je ovaj Program rada za 2024. godinu sastavljen u skladu s predviđanjima blagog rasta u odnosu na 2023. godinu, s obzirom da se naredne godine očekuje stabilizacija tržišta te bolja turistička sezona od 2023. godine.

### Odrednice za izradu Plana za 2024. godinu

Turistička zajednica Grada Buzeta u 2024. godini nastavlja s kontinuiranim razvojem turističkih proizvoda i aktivnosti koji se temelje na razvoju gastronomije, promocije kulturne baštine i outdoor turizma.

Cilj provedbe programa rada za nadolazeću godinu, daljnje je poboljšanje kvalitete boravka turista te povećanje broja dolazaka i noćenja na našem području, provedbom aktivnosti i projekata u suradnji s JLS i srodnim institucijama (TZIŽ, UO za turizam i poljoprivredu IŽ, HTZ, MINT). Preduvjet navedenog, daljnja je promocija našeg područja, kreiranje dodatnih prepoznatljivih turističkih proizvoda i manifestacija, kao i promocija

postojećih, već afirmiranih manifestacija te jačanje turističke infrastrukture. Kako bi spomenuto bilo realizirano, neophodno je daljnje jačanje suradnje, odnosno umrežavanje svih dionika u turizmu područja obuhvaćenog djelovanjem Turističke zajednice Grada Buzeta, ali i šire, a sve u cilju boljeg pozicioniranja i unapređenja naše destinacije.

Program rada i financijski plan za 2024. izrađen je na temelju sljedećih podataka:

- rezultata i aktivnosti ostvarenih u 2023. godini
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- aktivnostima i projektima započetim ranijih godina
- Strategijom razvoja turizma Grada Buzeta

Ciljevi marketinške politike u turizmu u 2024. godini su:

1. Nastavak jačanja pozicije Buzeta kao grada tartufa
2. Jačanje pozicije Buzeštine kao mjesta za sportove u prirodi – Buzet outdoor
3. Očuvanje tradicionalnih vrijednosti kraja, kulturno povijesna baština, poticanje razvoja proizvoda u tom segmentu
4. Jačanje pozicija na internetu, online oglašavanje, prisutnost na društvenim mrežama



## PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2024. godinu iznose 115.000,00 €.

**1. Izvorni prihodi:** Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 45.000,00 €, sukladno realizaciji iz 2023. godine i povećanju iznosa turističke pristojbe u 2024. godini. Planirani prihodi od turističke članarine za 2024. godinu su u iznosu od 26.000,00 €  
Ukupno izvornih prihoda 71.000,00 €.

**2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:** Prijedlogom Proračuna Grada Buzeta za 2024. godinu za aktivnosti Turističke zajednice Grada Buzeta predviđeno je 12.000,00 €. Iz županijskog proračuna, na temelju kandidatura manifestacija Turistička zajednica Grada Buzeta očekuje prihod od 7.000,00 €.

**3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:** Sukladno budućim raspisanim natječajima od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice očekuje se prihod od 10.000,00 €.

**4. Prihodi od EU fondova:** nema kandidiranih projekata.

**5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:** od prihoda manifestacija (najam štandova Samanj od rož, Subotina po starinski, Chilli fest, Festival istarskih tartufa, Advent...) očekuje se prihod od 13.000,00 €.

**6. Preneseni prihod iz prethodne godine:** od prihoda prenesenih iz prethodne godine očekuje se 0,00 €.

**7. Ostali prihodi:** planirani prihodi od sponzorstava i donacija za manifestacije (Vikend festival istarskih tartufa, Buzetski karneval, Advent na sjeveru, itd.) u iznosu od 2.000,00 €.

<b>NAZIV STAVKE</b>	<b>IZNOS 2024. (u Eurima)</b>	<b>UDIO</b>
1. Izvorni prihodi	71.000,00	61,74%
1.1. Turistička pristojba	45.000,00	39,13%
1.2. Članarina	26.000,00	22,61%
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	19.000,00	16,52%
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	8,70%
4. Prihodi iz EU fondova	0,00	0%
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	13.000,00	11,30%
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0%
7. Ostali prihodi	2.000,0	1,74%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>115.000,00</b>	<b>100%</b>

## AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Naslov aktivnosti	Praćenje realizacije Strategije razvoja turizma
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Turistička zajednica Grada Buzeta uključiti će se u izradu svih strateških dokumenata na području destinacije. Nakon što je Grad Buzet izradio Strategiju razvoja turizma u siječnju 2020. godine zadatak je pratiti njezinu realizaciju. Isto tako kontinuirano ćemo sudjelovati u istraživanju i analizi tržišta kroz anketiranja aktera u turizmu Grada Buzeta te njihovih gostiju. Putem društvenih mreža i digitalnih kanala oglašavanja pratiti će se uspješnost pojedinih kampanja i zadovoljstva gostiju, te posjeta digitalnim sadržajima Turističke zajednice
Cilj aktivnosti:	Ispitivanje zadovoljstva korisnika turističkih usluga te poboljšanje dosadašnjih sadržaja
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, turistički dionici na području Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	200,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano tijekom 2024. godine

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Naslov aktivnosti	Buzetski karneval
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Buzetski karneval jedna je od najvećih i najstarijih manifestacija održavanja pušnih običaja na području Istarske županije. Kroz tradiciju maškaranja mnogih mjesta na području Buzeštine želja je bila stvoriti manifestaciju koja može imati i značajan turistički potencijal, pa je tako obilazak raznih maškaranih grupa organiziran u karnevalsku povorku koja prolazi centrom Grada Buzeta. Buzetski karneval svake godine okupi desetak buzetskih maškaranih grupa sa desetak podgrupa, te nekoliko gostujućih skupina. U 2020. godini imali smo prilike ugostiti Kurente iz Republike Slovenije, te grupe iz Čabra, Koromačna, Buja...

Cilj aktivnosti:	Cilj manifestacije je očuvanje tradicije maskiranja i puznih običaja koja je na ovom području vrlo bogata, te promocija kraja i produženje sezone, organizator i koordinator manifestacije je TZG Buzeta. Isto tako cilj je održati razinu organizacije po čemu i nadalje želimo biti jedan od najvećih karnevalskih događanja na sjeveru Istre.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, Park d.o.o.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	6.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Veljača 2024. godine

Naslov aktivnosti	Samanj ud rož
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Sajam cvijeća, ukrasnog bilja, sadnica i popratne opreme koji se nakon nekoliko godina vraća u Buzet kako bi svojim mještanima i svim posjetiteljima ponudila cvijeće i ukrasno bilje kao poticaj da uredi svoje okućnice, vrtove i balkone.
Cilj aktivnosti:	Cilj manifestacije je približavanje lokalnom stanovništvu raznoliko cvijeće i bilje kao poticaj za uređenje vlastitih okućnica, vrtova i balkona uz odabir najljepših kroz natječaj.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta, Park d.o.o.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Travanj 2024.

Naslov aktivnosti	Buzetsko ljeto
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Buzetsko ljeto je manifestacija koja traje tokom ljetnih mjeseci, od lipnja do kraja kolovoza, te se sastoji od kulturno umjetničkih evenata koji se održavaju na raznim lokacijama po Bužeštini, od lokaliteta Kaštela Petrapilosa gdje se održavaju koncerti i manifestacije, do nove lokacije desnog Baštiona u Starom gradu, preko Roča i drugih.
Cilj aktivnosti:	Promocija lokaliteta Kaštel Petrapilosa kroz manifestacije i evente, promocija Starog grada i drugih lokacija na Bužeštini za kulturno zabavne evente koji privlače većinom domaće turiste.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta i POU A. Vivoda
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	2.500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Od lipnja do kraja kolovoza 2024.

Naslov aktivnosti	Subotina
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Subotina je tradicijska pučka fešta (sajam) koja se redovito održavala u Buzetu u mjesecu rujnu ovisno o blagdanu Male Gospe (8. rujna). Kako bi se obnovila tradicija ovog sajma u što izvornijem obliku od 2002. u starogradskoj jezgri Grada Buzeta održava se manifestacija pod nazivom "Subotina po starinski" (kratica SPS). Obnavljanje tradicije sajma podrazumijevalo je osim sajamske ponude (s autohtonim proizvodima) i osiguravanje svih ostalih popratnih sadržaja poput tradicijske glazbe, gastro i eno te drugih sadržaja za sve kategorije posjetitelja, od onih najmlađih do onih najstarijih.
Cilj aktivnosti:	Cilj manifestacije je oživljavanje tradicije i samog „samnja“ kakav je nekad bio, starih obrta koji su djelovali u starogradskoj jezgri, približavanje Starog grada domicilnom stanovništvu, promocija znamenitosti u starogradskoj jezgri i promocija Buzeta. U manifestaciju je uključeno preko 150 volontera, domicilno

	stanovništvo, MO Stari grad, veliki broj domaćih ugostitelja, trgovaca itd.
Nositelji aktivnosti i partneri:	Grad Buzet, TZ Grada Buzeta, POU A. Vivoda, Park d.o.o.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	6.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Rujan 2024.

Naslov aktivnosti	Pingvente piccante – chilli fest
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Festival koji će se prvi puta organizirati, a okupit će zainteresirane proizvođače ljutih umaka iz Hrvatske i Slovenije, kao i proizvođače craft pive s područja Istre. Festival će se održati u Starom gradu u Buzetu, a sastojati će se od sajamskog dijela, natjecateljskog dijela, gastro ponude te zabavnog programa.
Cilj aktivnosti:	Budući da je Buzet poznat po proizvodnji pive, a u posljednje vrijeme posebno se istaknula lokalna craft pivovara Bruman te proizvođač ljutih umaka G.O.A.T., želja je da te proizvode koji se u gastronomskom smislu sljubljuju, približimo publici i posjetiteljima festivala te ih potaknemo na kupnju lokalnih proizvoda.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	5.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Listopad 2024.

Naslov aktivnosti	Smotra domaćih rakija u Humu
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Jedina specijalizirana smotra domaćih rakija objedinjuje istarske proizvođače rakija, koji donose na uzorkovanje svoje proizvode te povjerenstvo sastavljeno od stručnih osoba te ljubitelja domaćih žestokih alkoholnih pića ocjenjuje najbolje proizvode. Posljednjeg vikenda u listopadu održava se manifestacija na kojoj posjetitelji mogu kušati rakije pristigle na ocjenjivanje.
Cilj aktivnosti:	Cilj manifestacije je populariziranje domaćih Istarskih rakija, Huma, a posebice biske te edukacija u spravljanju rakija, manifestacija uključuje ocjenjivanje uzoraka od strane stručnih osoba, degustaciju, kulturno-zabavni program, ponudu tradicionalnih jela, pečenje rakije u kotlu, prodaju rakija, proglašenje pobjednika, viteza i princeze smotre...
Nositelji aktivnosti i partneri:	Udruga Hum, TZ Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	1.500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Listopad 2024.

Naslov aktivnosti	Festival istarskih tartufa
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	<p>Manifestacija se održava od 2002. godine prvog vikenda nakon blagdana Svi Sveti, te traje dva dana. Manifestaciju čine sajamski, prodajni i izložbeni dio tartufa i proizvoda od tartufa, sajam tradicionalnih istarskih lokalnih proizvoda, dječje radionice, te ostali sadržaji na manifestaciji. Obzirom da se ove godine obilježava jubilara dvadeseta godišnjica postojanja, te je tijekom godina obogaćivana raznim sadržajima, manifestacija je promijenila naziv u „Festival istarskih tartufa“; njen prijašnji naziv bio je „Vikend istarskih tartufa“.</p> <p>„Festival istarskih tartufa“ manifestacija je međunarodnog karaktera s obzirom na izlagače, ali joj je prvenstveni cilj promocija, degustacija i prodaja istarskih tartufa, proizvoda i jela s tartufima, te svih ostalih domaćih proizvoda malih proizvođača (meda, sira, maslinovog ulja, vina, rakija, pršuta, itd.). Na izložbi sudjeluje 50-ak izlagača iz cijele Istre, ali i šire, čime se posjetiteljima omogućuje</p>

	degustacija i kupnja proizvoda koji nisu lako dostupni u trgovinama, a na taj se način nastoji poticati rad malog i srednjeg poduzetništva.
<b>Cilj aktivnosti:</b>	Cilj je kroz navedenu manifestaciju jačanje pozicije brenda Buzet grad tartufa, te promocija i edukacija vezana uz tartufe, ali i druge tipične proizvode.
<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, Park d.o.o.
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</b>	15.000,00 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	Studeni 2024.

<b>Naslov aktivnosti</b>	<b>Advent na sjeveru</b>
<b>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</b>	U jeku prosinačkih blagdana TZ Grada Buzeta u starogradskoj jezgri organizira zabavno-gastronomski program sa ciljem ugodnijeg provođena predblagdanskog vikenda te stvaranje dodatne turističke ponude u predblagdansko vrijeme. U dva dana upriličuje se nastup glazbenih bendova, a na postavljenim štandovima buzetski ugostitelji i trgovci nude ponudu iz svog asortimana.
<b>Cilj aktivnosti:</b>	U želji da svojim sugrađanima pruži dašak prosinačkih blagdana organizira se "Advent na sjeveru" glazbeno - gastronomska manifestacija u starogradskoj jezgri.
<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	6.000,00 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	Prosinac 2024.



Naslov aktivnosti	Gastro dani "Buzet na pjatu"
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Gastronomska manifestacija koja promovira ugostiteljsku ponudu Buzeta. Ideja je da sukladno sezonskim namirnicama (tartufi, šparoge, gljive, kobasice...) u bužetskim ugostiteljskim objektima kroz posebne jelovnike približimo ponudu gostima po nešto popularnijim cijenama nego što je to uobičajeno. Uz sezonske namirnice cilj je da ugostitelji u svojoj ponudi nude i ostale namirnice uglavnom od bužetskih proizvođača, kako bi se naglasak dao i na poljoprivrednim proizvođačima, proizvođačima pića, tjestenina, suhomesnatih proizvoda, vina maslinovog ulja, jaja, brašna, itd.
Cilj aktivnosti:	Promocija bužetskih ugostiteljskih objekata i gastronomske ponude našega područja.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta, Udruženje obrtnika Buzet
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	2.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

Naslov aktivnosti	Održavanje i unapređenje turističke signalizacije bužeštine
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Planira se označavanje i markacija pješačkih staza bužeštine, održavanje i čišćenje istih, postavljanje informativnih ploča na "Aleju glagoljaša" kao i označavanje novih pješačkih staza.
Cilj aktivnosti:	Cilj je promocija outdoor i kulturnog turizma na području Grada Buzeta
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, Katedra čakavskog sabora
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	3.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

Naslov aktivnosti	Sufinanciranje outdoor manifestacija i natjecanja
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Outdoor aktivnosti, a posebno pješčenje, paragliding, penjanje, trekking i bike, svake godine postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju.
Cilj aktivnosti:	Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka gostiju (grupe i individualci) te produženje turističke sezone.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Naslov aktivnosti	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U suradnji s TZIŽ-om, HTZ-om i inozemnim predstavništvima, TZ Grada Buzeta ugošćuje ekipe inozemnih i domaćih novinara i blogera, a isto se planira i u 2024. godini.
Cilj aktivnosti:	Promocija područja i turističkih potencijala
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta, TZIŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

Naslov aktivnosti	Kreiranje promotivnog materijala
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Obzirom na to da se od 2016. godine nisu ažurirale i revidirale destinacijske brošure, a u međuvremenu je došlo do promjene turističkih dionika na našem području, želja i potreba je ažurirati i printati nove materijale.
Cilj aktivnosti:	Poboljšati vizualni identitet Buzeta i Buzeštine kroz kvalitetne materijale za domaće i strane turiste.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	4.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

Naslov aktivnosti	Internet stranice i mobilna aplikacija
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Sadržaj Internet stranica <a href="http://www.tz-buzet.hr">www.tz-buzet.hr</a> nije adekvatno ažuriran od 2017. godine te se u 2024. planira izrada nove web stranice. Planirana sredstva uključuju pisanje i prevođenje tekstova, održavanje, hosting, SEO aktivnosti. Također, planira se uvesti nova mobilna aplikacija kroz koju bi domaći i strani turisti dobili sve relevantne podatke nakon što stignu u destinaciju.
Cilj aktivnosti:	Putem internet stranica i mobilne aplikacije pružiti pravodobnu i točnu informaciju turistima i posjetiteljima
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	6.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

Naslov aktivnosti	Turističko-informativni centar
<p>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</p>	<p>Funkcionira cijele godine u sklopu Ureda TZG Buzeta, na lokaciji Stari grad Buzet, Šetalište Vladimira Gortana 9, prikuplja informacije o manifestacijama, novim sadržajima, ugostiteljskim objektima itd. Pruža usluge neposrednog informiranja, e-mailom, poštom, telefonom, distribuiraju materijale po info punktovima, graničnom prijelazu Požane itd., smještajnim objektima, ugostiteljskim objektima, turističkim agencijama; u ljetnim mjesecima TIC radi cijeli dan kada informacije pružaju studenti i učenici na praksi. Dislociran TIC u Roču nije radio tijekom zadnjih nekoliko godina te postoji želja ponovnog stavljanja u funkciju istog. Prije nego se zaposli studente provjerava se njihovo znanje jezika, komunikativnost, snalažljivost, stručna sprema, znanje o području.</p>
<p>Cilj aktivnosti:</p>	<p>Pružiti informacije turistima i posjetiteljima</p>
<p>Nositelji aktivnosti i partneri:</p>	<p>TZ Grada Buzeta</p>
<p>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</p>	<p>3.000,00 €</p>
<p>Rokovi realizacije aktivnosti:</p>	<p>Tijekom 2024. godine</p>

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Naslov aktivnosti	Stručni skupovi i edukacije
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Planira se organizacija raznih edukacija za iznajmljivače kako bi se kroz nova znanja i vještine poboljšala kvaliteta turističke ponude i samim time produženje turističke sezone.
Cilj aktivnosti:	S ciljem kvalitetne pripreme te upoznavanjem s trendovima i novostima za nadolazeću turističku sezonu, predavači će temama obuhvatiti sve bitne informacije vezane za poslovanje, ali i prezentirati aktualnosti, mogućnosti oglašavanja te trendove na turističkom tržištu.
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	1000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

#### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Naslov aktivnosti	Plaće
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	<p>Ured ima zaposlenu direktoricu Turističke zajednice, zaposlenu na mandatno razdoblje od četiri godine, zaključno do lipnja 2026. godine. Tijekom ljetnih mjeseci te u skladu s potrebama, bit će angažirani i studenti i/ili srednjoškolci. Aktivnosti ureda podrazumijevaju, odnosno djelatnice obavljaju poslove:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• podrške iznajmljivačima vezano uz sustav eVisitor;</li><li>• ažuriranja web stranice i facebook stranice na hrvatskom jeziku;</li><li>• obavljaju redovitu kontrolu naplate članarine svih obveznika u TZ Buzeta (u suradnji s Poreznom upravom);</li><li>• pomažu domaćinstvima i privatnim iznajmljivačima u komunikaciji sa stranim tržištem (po potrebi);</li><li>• pružaju informacije turistima i obavljaju punjenje kapaciteta direktno iz turističkog ureda; izrađuju ili pružaju savjete</li></ul>

	<p>prilikom izrade cjenika smještaja i kućnog reda;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• distribuiraju informacije o objektima agencijama i TZIŽ;</li> <li>• ažuriraju i kontroliraju informacije u stranim i domaćim turističkim vodičima;</li> <li>• ažuriraju bazu fotografija i podataka;</li> <li>• dostavljaju promotivni slikovni materijal za novine, publikacije i internet stranice svih razina;</li> <li>• organiziraju posjete novinara i filmskih ekipa – po potrebi i u suradnji sa TZIŽ i HTZ;</li> <li>• osiguravaju što točnije i potpunije predstavljanje središnje Istre u publikacijama svih razina;</li> <li>• pribavljaju, analiziraju i šalju ispravke u strane i domaće tiskane vodiče;</li> <li>• prikupljaju i distribuiraju informacija o manifestacijama;</li> <li>• analiziraju i web stranice <a href="http://www.istra.hr">www.istra.hr</a> i <a href="http://www.croatia.hr">www.croatia.hr</a> te šalju ispravke i nadopune;</li> <li>• izrađuju ankete namijenjene gostima TZGB.</li> </ul>
Cilj aktivnosti:	Pružiti informacije turistima i posjetiteljima
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	35.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

Naslov aktivnosti	Materijalni troškovi i rad tijela TZ
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	<p>Turistički ured Turističke zajednice Buzeta obavlja sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice. Ured je ujedno i info punkt.</p> <p>Turistička zajednica koristi prostorije na adresi: Šetalište Vladimira Gortana 9, Stari grad Buzet, koje je Grad Buzet ustupio bez naknade.</p>

	Troškovi za rad tijela TZ podrazumijevaju troškove reprezentacije za održavanje Skupština TZ-a
Cilj aktivnosti:	Funkcioniranje ureda Turističke zajednice
Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Grada Buzeta
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :	16.300,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	Tijekom 2024. godine

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ		
PRIHODI	Plan 2024.	Udio
1. Izvorni prihodi	71.000,00	61,74%
1.1. Turistička pristojba	45.000,00	39,13%
1.2. Članarina	26.000,00	22,61%
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	19.000,00	16,52%
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	8,70%
4. Prihodi iz EU fondova	0,00	0%
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	13.000,00	11,30%
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0%
7. Ostali prihodi	2.000,00	1,74%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>115.000,00</b>	<b>100%</b>
AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Udio
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>200,00</b>	<b>0,17%</b>
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	200,00	0,17%
1.2. Istraživanje i analiza tržišta		
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>48.500,00</b>	<b>42,17%</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	45.500,00	39,57%
2.4. Turistička infrastruktura	3.000,00	2,61%
2.5. Podrška turističkoj industriji		
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>14.000,00</b>	<b>12,17%</b>
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture		
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.000,00	0,87%
3.4. Marketinške i poslovne suradnje		
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja		
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	3,48%
3.8. Internetske stranice	6.000,00	5,22%
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00	2,61%
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,87%</b>
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
4.2. Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	0,87%
4.3. Koordinacija i nadzor		
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji		
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije		
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>51.300,00</b>	<b>44,61%</b>
6.1. Plaće	35.000,00	30,43%
6.2. Materijalni troškovi	16.300,00	14,17%
6.3. Tijela turističke zajednice		
6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
<b>7. REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>115.000,00</b>	<b>100%</b>