

TURISTIČKA
ZAJEDNICA

BUZET



GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

Buzet, siječanj 2022.

UVOD

Zakonske i strateške odrednice plana

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvještavanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Sukladno Članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Člankom 32. Zakon također definirane su zadaće lokalne Turističke zajednice:

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Strateškim Planom razvoja turizma na području Grada Buzeta, koji je gradsko vijeće usvojilo 30. siječnja 2020. godine, vizija razvoja grada Buzeta predstavlja temeljnu stratešku odrednicu ukupnog razvoja grada u planskom razdoblju Strategije (do 2026. godine), odnosno predstavlja svojevrstan pogled u budućnost. Razvoj turizma potiče se ponajprije u cilju kvalitetnijega života lokalnog stanovništva, ali i razvoja cjelokupnog gospodarstva te očuvanja kulturno povijesne baštine. Sukladno postojećim obilježjima i budućem pozicioniranju, a na temelju objektivnih razvojnih mogućnosti iskazana je vizija grada kako slijedi:

Buzet – destinacija gostoljubivih domaćina, vrhunske gastronomije i outdoor avantura, nadahnuta tradicijom te bogatom kulturnom baštinom

Podaci o turizmu u 2021. godini za Buzet

Broj obveznika i smještajnih kapaciteta na dan 11.01.2022. za Buzet

Broj obveznika	176
Broj objekata	208
Broj ležajeva	1.113

Usprkos tome što je početak godine bio nepovoljan za turizam, broj smještajnih objekata i obveznika je rastao te se i broj ležajeva povećao.

U 12 mjeseci 2021. godine na području Grada Buzeta boravilo je 14.127 turista, što je rast od 100 posto u odnosu na 2020. godinu i ostvarili su 54.218 noćenja.

Turističke brojke na području Turističke zajednice Buzeta uklapaju se tako u prosjek koji je u istom razdoblju ostvaren na području Republike Hrvatske. Na temelju brojki o ostvarenim dolascima i noćenjima najbrojniji su i 2021. godine bili njemački turisti (3.114 dolazaka i 20.630 noćenja). Iz evidencije sustava eVisitor primjetno je kako je 2021. godine bilo značajno više talijanskih i austrijskih gostiju u odnosu na godinu ranije.

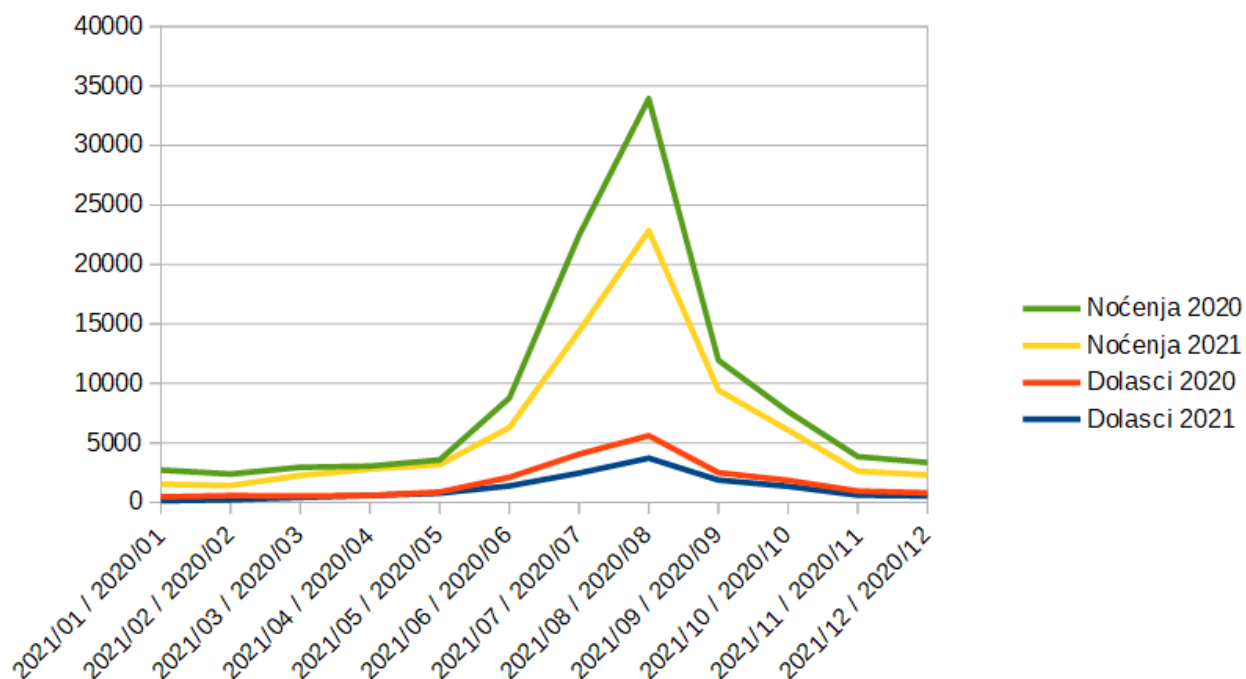
Turistički dolasci i noćenja po državama za 2020. i 2021. godinu za Buzet

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Index	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Njemačka	3114	1693	183,93	20630	13226	155,98
Hrvatska	4610	2276	202,55	10261	5453	188,17
Austrija	808	346	233,53	2900	1689	171,7
Italija	1168	640	182,5	2863	1980	144,6
Poljska	471	182	258,79	2050	1132	181,1
Belgija	359	118	304,24	1811	491	368,84
Nizozemska	403	101	399,01	1604	628	255,41
Češka	328	252	130,16	1528	1216	125,66
Slovenija	419	281	149,11	1337	901	148,39
Srbija	149	98	152,04	1329	514	258,56
Francuska	361	104	347,12	1084	293	369,97
Danska	144	49	293,88	977	335	291,64
Mađarska	240	111	216,22	809	442	183,03
Švicarska	181	95	190,53	695	562	123,67
Ukrajina	202	86	234,88	656	478	137,24

Bosna i Hercegovina	84	73	115,07	453	533	84,99
Rumunjska	330	18	1833,33	404	66	612,12
SAD	152	44	345,45	343	115	298,26
Ujedinjena Kraljevina	87	75	116	334	566	59,01
Ostalo	517	216	9665	2150	865	18757
Strani turisti:	9517	4582	207,7	43957	26032	168,86
Domaći turisti:	4610	2276	202,55	10261	5453	188,17
UKUPNO	14127	6858	205,99	54218	31485	172,2

Dolasci gostiju ovisili su o epidemiološkoj situaciji, no usprkos lošem početku turističke sezone, rezultati su premašili očekivanja.

Graf usporedbe dolazaka i noćenja po mjesecima u 2021. i 2020. godini za Buzet



Statistika po vrsti smještajnih objekata

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	INDEX dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	INDEX noćenja
Objekti u domaćinstvu	7.694	4.441	173,25%	37.604	23.938	157,09%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.057	668	158,23%	6.113	3.526	173,37%
Hoteli	5.216	1.685	309,55%	9.616	3.308	290,69%
Nekomercijalni smještaj	85	64	132,81%	785	713	110,10%

Podaci o turizmu u 2021. godini za Lanišće

Broj obveznika i smještajnih kapaciteta na dan 11.01.2022. za Općinu Lanišće

Broj obveznika	14
Broj objekata	14
Broj ležajeva	90

U 12 mjeseci 2021. godine na području Općine Lanišće boravilo je 703 turista, što je rast od 156,22 posto u odnosu na 2020. godinu i ostvareno je 3.378 noćenja (rast od 124,33 posto prometa iz 2020.).

Turističke brojke na području Općine Lanišće, što se tiče rasta broja noćenja, uklapaju se u prosjek koji je u istom razdoblju ostvaren na području Republike Hrvatske. Na temelju brojki o ostvarenim dolascima i noćenjima najbrojniji su 2021. godine bili njemački turisti (327 dolazak i 1.942 noćenja). Iz evidencije sustava eVisitor primjetno je kako je 2021. godine bilo značajno više austrijskih, nizozemskih i poljskih gostiju u odnosu na godinu ranije, a i domaći turisti su ostvarili veći broj dolaska.

Turistički dolasci i noćenja po državama za 2020. i 2021. godinu za Općinu Lanišće

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Index	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Njemačka	327	151	216,56	1942	1065	182,35
Hrvatska	156	108	144,44	611	720	84,86
Austrija	56	17	329,41	178	77	231,17
Češka	43	39	110,26	154	153	100,65
Poljska	23	13	176,92	78	55	141,82
Italija	29	36	80,56	64	97	65,98
Slovačka	4	0	0	47	0	0
Belgija	9	19	47,37	43	155	27,74
Nizozemska	12	7	171,43	41	77	53,25
Mađarska	4	8	50	32	76	42,11
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	7	0	0	32	0	0
Danska	5	0	0	29	0	0
Španjolska	6	1	600	28	2	1400
Francuska	3	1	300	27	5	540
Švicarska	5	3	166,67	22	4	550
Slovenija	9	35	25,71	21	73	28,77
Ostalo	5	12	0	29	158	0
Strani turisti	547	342	159,94	2767	1997	138,56
Domaći turisti	156	108	144,44	611	720	84,86
UKUPNO	703	450	156,22	3378	2717	124,33

Statistika po vrsti smještajnih objekata

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci ukupno	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja ukupno
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	542	330	164,24	2.350	1.668	140,89
Nekomercijalni smještaj	0	15	0	142	540	28,92
Objekti u domaćinstvu	161	91	153,33	886	509	158,78

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2022. godini

Ova će godina još jednim dijelom biti obilježena pandemijom koronavirusa, pa je nerealno u njoj očekivati potpuni povratak na turističke brojke iz 2019. godine. S obzirom da na području Grada Buzeta imamo dva hotela koji značajno utječu na ukupan turistički promet razvoj situacije oko pandemije, i ove se godine očekuje blagi rast brojki s obzirom na prošlu godinu.

Statistika dolazaka i noćenja u Buzetu od 01.01.2021. do 12.3.2021. godine u usporedbi s istim razdobljem lani, pokazuje da je broj dolazaka turista povećan. Iako je pandemija još u tijeku, ove se godine očekuje blagi rast brojki u odnosu na 2021. godinu, jer su trenutno brojke zadovoljavajuće i nisu u tako velikom padu u odnosu na isto razdoblje lani.

S druge strane u Općini Lanišće jako pozitivna. Turisti su za vrijeme pandemije zaista tražili smještaj koji je u prirodi i dalje od gradova, stoga i ove brojke pokazuju tu činjenicu.

Turistički dolasci i noćenja po mjesecima za 2021. i 2020. godinu za Buzet

Razdoblje	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Noćenja 2021	Noćenja 2020
Siječanj	145	324	1.083	1.173
Veljača	231	346	842	974
Ožujak	418	125	1.729	685

Travanj	591	2	2.213	247
Svibanj	774	108	2.302	391
Lipanj	1.387	727	4.172	2.496
Srpanj	2.466	1.594	10.342	8.059
Kolovoz	3.723	1.891	17.223	11.109
Rujan	1.883	618	6.927	2.520
Listopad	1.359	498	4.225	1.559
Studenj	609	351	1.669	1.224
Prosinac	541	274	1.491	1.048
Ukupno	14.127	6.858	54.218	31.485

Turistički dolasci i noćenja po mjesecima za 2021. i 2020. godinu za Općinu Lanišće

Razdoblje	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Noćenja 2021	Noćenja 2020
Siječanj	17	13	210	60
Veljača	5	13	10	58
Ožujak	16	13	115	114
Travanj	36	2	132	245
Svibanj	41	12	131	198
Lipanj	123	101	468	444
Srpanj	140	79	605	496
Kolovoz	201	119	1.136	635
Rujan	80	34	418	158
Listopad	16	26	56	58
Studenj	13	24	62	123
Prosinac	15	14	35	128
Ukupno	703	450	3.378	2.717

Odrednice za izradu Plana za 2022. godinu

Turistička zajednica Buzeta u 2022. godini nastavlja s kontinuiranim razvojem turističkih proizvoda i aktivnosti koji se temelje na razvoju gastronomije, promocije kulturne baštine i outdoor turizma.

Prethodna godina zbog izvanredne situacije oko epidemije koronavirusa u svijetu značajno je poremetila planove i očekivanja od turističke godine na području Grada Buzeta, pa su kao i u gotovo svim drugim sredinama brojke bile značajno manje od planiranih početkom godine, te nažalost nisu nastavile višegodišnji pozitivan trend rasta i razvoja turizma na području Grada Buzeta.

Stoga je i ovaj Plan sastavljen u skladu s predviđanjima blagog rasta u odnosu na 2021. godinu, s obzirom da se naredne godine očekuje otklanjanje posljedica epidemije te znatno bolja turistička sezona od one 2021. godine.

Cilj provedbe programa rada za predstojeću godinu, daljnje je poboljšanje kvalitete boravka turista te povećanje broja dolazaka i noćenja na našem području, provedbom aktivnosti i projekata u suradnji s našim JLS i srodnim institucijama (TZIŽ, UO za turizam IŽ, HTZ, MINT). Preduvjet navedenog, daljnja je promocija našeg područja, kreiranje dodatnih prepoznatljivih turističkih proizvoda i manifestacija, kao i promocija postojećih, već afirmiranih manifestacija te jačanje turističke infrastrukture. Kako bi spomenuto bilo realizirano, neophodno je daljnje jačanje suradnje, odnosno umrežavanje svih dionika u turizmu područja obuhvaćenog djelovanjem Turističke zajednice Grada Buzeta, ali i šire, a sve u cilju boljeg pozicioniranja i unapređenja naše destinacije. Godišnji program rada i financijski plan za 2022. izrađen je na temelju sljedećih podataka:

- rezultata i aktivnosti ostvarenih u 2021. godini
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- aktivnostima i projektima započetim ranijih godina
- Strategijom razvoja turizma Grada Buzeta

Ciljevi marketinške politike u turizmu u 2022. godini su:

1. Nastavak jačanja pozicije Buzeta kao grada tartufa
2. Jačanje pozicije Buzeštine kao mjesta za sportove u prirodi – Buzet outdoor
3. Očuvanje tradicionalnih vrijednosti kraja, kulturno povijesna baština, poticanje razvoja proizvoda u tom segmentu
4. Jačanje pozicija na internetu, online oglašavanje, prisutnost na društvenim mrežama

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2022. godinu iznose 595.000,00 kn.

1. Izvorni prihodi: Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u iznosu od 110.000,00 kn, sukladno realizaciji iz 2021. godine, umanjenje za očekivani pad uslijed pandemije koronavirusa. Planirani prihodi od turističke članarine za 2022. godinu su u iznosu od 140.000,00 kn.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: Prijedlogom Proračuna Grada Buzeta za 2022. godinu za aktivnosti Turističke zajednice Grada Buzeta predviđeno je 45.000,00 kn. Iz županijskog proračuna, na temelju kandidatura svojih manifestacija TZ Grada Buzeta očekuje prihod od 25.000,00 kn.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: Sukladno budućim raspisanim natječajima od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice očekuje se prihod od 40.000,00 kn.

4. Prihodi od EU fondova: nema kandidiranih projekata

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti: od prihoda manifestacija (najam štandova na Subotini po starinski, Festivalu istarskih tartufa ...) očekuje se prihod od 80.000,00 kn.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine: od prihoda prenesenih iz prethodne godine očekuje se 145.000,00 kn.

7. Ostali prihodi: planirani prihodi od sponzorstava i donacija za manifestacije Vikend festival istarskih tartufa, Buzetski karneval, Advent na sjeveru ... od 10.000,00 kn.

NAZIV STAVKE	IZNOS 2022. (u kn)	UDIO
1. Izvorni prihodi	250.000,00	42,02
1.1. Turistička pristojba	110.000,00	18,49
1.2. Članarina	140.000,00	23,53
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	70.000,00	11,77
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	6,72
4. Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	80.000,00	13,45
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	145.000,00	24,37
7. Ostali prihodi	10.000,00	1,68
SVEUKUPNO	595.000,00	100

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Naslov aktivnosti	Praćenje realizacije Strategije razvoja turizma
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Turistička zajednica Grada Buzeta uključiti će se u izradu svih strateških dokumenata na području destinacije. Nakon što je Grad Buzet izradio Strategiju razvoja turizma u siječnju 2020. godine zadatak je pratiti njezinu realizaciju. Isto tako kontinuirano ćemo sudjelovati u istraživanju i analizi tržišta kroz anketiranja aktera u turizmu Grada Buzeta te njihovih gostiju. Putem društvenih mreža i digitalnih kanala oglašavanja pratiti će se uspješnost pojedinih kampanja i zadovoljstva gostiju, te posjeta digitalnim sadržajima Turističke zajednice
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Ispitivanje zadovoljstva korisnika turističkih usluga te poboljšanje dosadašnjih sadržaja
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, turistički dionici na području Grada Buzeta
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	5.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Naslov aktivnosti	Buzetski karneval
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Buzetski karneval jedna je od najvećih i najstarijih manifestacija održavanja puznih običaja na području Istarske županije. Kroz tradiciju maškaranja mnogih mjesta na području Bužeštine želja je bila stvoriti manifestaciju koja može imati i značajan turistički potencijal, pa je tako obilazak raznih maškaranih grupa organiziran u karnevalsku povorku koja prolazi centrom Grada Buzeta. Buzetski karneval svake godine okupi desetak buzetskih maškaranih grupa sa desetak podgrupa, te nekoliko gostujućih skupina. U 2020. godini imali smo prilike ugostiti Kurente iz Republike Slovenije, te grupe iz Čabra, Koromačna, Buja...
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Cilj manifestacije je očuvanje tradicije maskiranja i puznih običaja koja je na ovom području vrlo bogata, te promocija kraja i produženje sezone, organizator i koordinator manifestacije je TZG Buzeta. Isto tako cilj je

	održati razinu organizacije po čemu i nadalje želimo biti jedan od najvećih karnevalskih događanja na sjeveru Istre.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, komunalno poduzeće PARK
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	10.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Veljača 2022. godine

Naslov aktivnosti	Vikend festival istarskih tartufa
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	<p>Manifestacija se održava neprekidno od 2002. godine prvog vikenda nakon blagdana Svi Sveti, te traje do tri dana. Petak - predavanja, sajam široke potrošnje i izložba dječjih radova, subota i nedjelja - sajam tartufa i domaćih proizvoda, te ostali sadržaji na manifestaciji. Obzirom da se ove godine obilježava deseta godišnjica postojanja, te je tijekom godina obogaćivana raznim sadržajima, manifestacija je promijenila naziv u „Festival istarskih tartufa“; njen prijašnji naziv bio je „Vikend istarskih tartufa“.</p> <p>„Festival istarskih tartufa“ manifestacija je međunarodnog karaktera s obzirom na izlagače, ali joj je prvenstveni cilj promocija, degustacija i prodaja istarskih tartufa, proizvoda i jela s tartufima, te svih ostalih domaćih proizvoda malih proizvođača (meda, sira, maslinovog ulja, vina, rakija, pršuta, itd.). Na izložbi sudjeluje 60-ak izlagača iz cijele Istre, Slovenije i Italije čime se posjetiteljima omogućuje degustacija i kupnja proizvoda koji nisu lako dostupni u trgovinama, a na taj se način nastoji poticati rad malog i srednjeg poduzetništva.</p>
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Cilj manifestacije je oživljavanje tradicije i samog „samnja“ kakav je nekad bio, starih obrta koji su djelovali u starogradskoj jezgri, približavanje Starog grada domicilnom stanovništvu, promocija znamenitosti u starogradskoj jezgri i promocija Buzeta. U manifestaciju je uključeno preko 150 volontera, domicilno stanovništvo, MO Stari grad, veliki broj domaćih ugostitelja, trgovaca itd.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, SRK Sportbox, Kinološka udruga Buzet, Udruga tartufara „Istra“
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	50.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Studen 2022.

Naslov aktivnosti	Subotina
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Od 1999. Godine Buzet nosi titulu „Grada tartufa“ zbog božanskog gomolja čija su najbolja „lovišta“ u Istri smještena upravo u šumama uz dolinu Mirne. Prema nekim se mišljenjima bijeli tartuf iz Istre bez problema može mjeriti s najpoznatijim bijelim tartufima iz Italije. Njemu u čast svake se godine u rujnu i listopadu organiziraju Dani tartufa, a u Buzetu se tradicionalno drugu subotu u rujnu na glavnom gradskom trgu priprema divovska fritaja s preko 200 jaja i deset kilograma tartufa u tavi promjera 2,5 metra, čime službeno počinje sezona bijelog tartufa u Istri.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Cilj manifestacije je dodatno naglasiti brend Grada Buzeta kao grada tartufa i obilježiti početak sezone bijeloga tartufa u Istri
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	Grad Buzet, TZ Grada Buzeta
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	30.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Rujan 2022.

Naslov aktivnosti	Advent na sjeveru
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	U jeku prosinačkih blagdana TZ Grada Buzeta u starogradskoj jezgri organizira zabavno-gastronomski program sa ciljem ugodnijeg provođenja predblagdanskog vikenda te stvaranje dodatne turističke ponude u predblagdansko vrijeme. U dva dana upriličuje se nastup glazbenih bendova, a na postavljenim štandovima bužetski ugostitelji i trgovci nude ponudu iz svoj asortimana.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	U želji da svojim sugrađanima priliži dašak prosinačkih blagdana organizira se “Advent na sjeveru” glazbeno - gastronomska manifestacija u starogradskoj jezgri.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</i>	30.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Prosinac 2022.

Naslov aktivnosti	Sajam istarskih crnih tartufa
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Vikend manifestacija, koja nakon prvog izdanja održanog u 2021. godini, nastavlja sa svojim programom organizacije sajma koji je jedini tog karaktera u Istri. Vikend program se održava u strogradskoj jezgri na trgu Lopar i trgu Maršala tita kroz promociju crnog tartufa i ostalih domaćih proizvoda (slastica, vina, meda i sl.).
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Promocija gastronomije Bužeštine s naglaskom na crni tartuf
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, Udruga tartufara istre
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</i>	10.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Lipanj 2022.

Naslov aktivnosti	90. Godišnjica pronalaska tartufa
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Buzet u 2022. godini slavi 90. godišnjicu od prvog dokumentiranog pronalaska tartufa u samom centru grada te će se uz kontinuiranu komunikaciju preko medija i društvenih mreža kroz godinu organizirati i stručni skupovi u sklopu koji će se održati okrugli stolovi i seminari na temu zaštite i očuvanja prirodnog staništa istarskog tartufa.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Cilj manifestacije je želja da se svojim sugrađanima ali i gostima približi priču o prvom dokumentiranom pronalasku tartufa u Buzetu te promocija Buzeta kao grada tartufa na nacionalnoj i međunarodnoj razini.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, Udruga tartufara istre
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	5.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Lipanj 2022.

Naslov aktivnosti	Smotra domaće rakije u Humu
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Jedina specijalizirana smotra domaćih rakija objedinjuje istarske proizvođače rakija, koji donose na uzorkovanje svoje proizvode te povjerenstvo sastavljeno od stručnih osoba te ljubitelja domaćih žestokih alkoholnih pića ocjenjuje najbolje proizvode. Posljednjeg vikenda u listopadu održava se manifestacija na kojoj posjetitelji mogu kušati rakije pristigle na ocjenjivanje.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Cilj manifestacije je populariziranje domaćih Istarskih rakija, Huma, a posebice biske te edukacija u spravljanju rakija, manifestacija uključuje ocjenjivanje uzoraka od strane stručnih osoba, degustaciju, kulturno-zabavni program, ponudu tradicionalnih jela, pečenje rakije u kotlu, prodaju rakija, proglašenje pobjednika, viteza i princeze smotre...
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	Udruga Hum, TZ Grada Buzeta
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	20.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Listopad 2022.

Naslov aktivnosti	Izbor župana na leto dan i Smotra Klapa
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Izbor župana na leto dan, stara je tradicija Huma - najmanjeg grada na svijetu, kojem obilježavaju svoj dan. Manifestacija je zamišljena na način da obnovom stare tradicije uprizoni nekadašnji način izbora glavešine mjesta. Prilika je to za dodatnu zabavnu i ugostiteljsku ponudu Huma, kojom početkom lipnja privlače veći broj posjetitelja. Klape "Kantaduri, va Hum!" - a capella, tradicionalni obleka (nošnja) za klape
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Cilj manifestacije je očuvanje tradicionalnog načina biranja župana (na leto dan), približavanje tradicije posjetiteljima, te promocija Huma kao najmanjeg grada na svijetu.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	Udruga Hum, TZ Grada Buzeta, Grad Buzet
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	5.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Lipanj 2022.

Naslov aktivnosti	Buzetsko ljetno 2022.
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Buzetsko ljetno 2022. je manifestacija koja traje tokom ljetnih mjeseci, od lipnja do kraja kolovoza, te se sastoji od kulturno umjetničkih evenata koji se održavaju na raznim lokacijama po Buzeštini, od lokaliteta Kaštela Petrapilosa gdje se održavaju koncerti i manifestacije, do nove lokacije desnog Baštiona u Starom gradu, preko Roča i drugih.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Promocija lokaliteta Kaštel Petrapilosa kroz manifestacije i evente, promocija i drugih lokacija na Buzeštini za kulturno zabavne evente koji privlače većinom domaće turiste.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta i Pučko otvoreno učilište
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	20.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Od lipnja do kraja kolovoza 2022.

Naslov aktivnosti	Klobasijada Sovinjak
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Klobasijada je manifestacija gdje se ocjenjuju najbolje istarske kobasice nastale na području Grada Buzeta. Domaći mali proizvođači na smotru u Sovinjak donose svoje uzorke i publika sudjeluje u ocjenjivanju najboljih. Manifestacija je dio programa pusnih maškaranih svečanosti te se održava uoči Buzetskog karnevala.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Promocija tradicionalnog načina obrade mesa i suhomesnatih proizvoda te očuvanje tradicije u sklopu pusnih svečanosti, koje se na Buzeštini izuzetno poštuju
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Udruga Sovinjak
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	2.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Veljača 2022.

Naslov aktivnosti	Gastro dani "Buzet na pjatu"
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Gastronomska manifestacija koja promovira ugostiteljsku ponudu Buzeta. Ideja je da sukladno sezonskim namirnicama (tartufi, šparoge, kobasice...) u buzetskim ugostiteljskim objektima kroz posebne

	<p>jelovnike približimo ponudu gostima po nešto popularnijim cijenama nego što je to uobičajeno.</p> <p>Uz sezonske namirnice cilj je da ugostitelji u svojoj ponudi nude i ostale namirnice uglavnom od bužetskih proizvođača, kako bi se naglasak dao i na poljoprivrednim proizvođačima, proizvođačima pića, tjestenina, suhomesnatih proizvoda, vina maslinovog ulja, jaja, brašna... Manifestacija je započela povodom ulaska među 5 finalista za Europsku destinaciju izvrsnosti na temu lokalne gastronomije i turizma (EDEN) u 2015. godini.</p>
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Promocija bužetskih ugostiteljskih objekata i gastronomske ponude našega područja.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Udruženje obrtnika Buzet
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	15.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Održavanje i unapređenje turističke signalizacije pješačkih staza bužeštine
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Planira se označavanje i markacija pješačkih staza bužeštine, održavanje i čišćenje istih, postavljanje informativnih ploča na "Aleju glagoljaša" kao i označavanje novih pješačkih staza.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Cilj je promocija outdoor i kulturnog turizma na području Grada Buzeta
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet, Katedra čakavskog sabora
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	30.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Održavanje i unapređenje "Staze 7 slapova"
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Područje sjeverne Istre obiluje turističkim rekreativnim i pješačkim stazama od kojih je svakako najpoznatija "Staza 7 slapova". S obzirom da je u jednogodišnjem razdoblju posjećuje vrlo veliki broj rekreativaca i

	ljubitelja prirode potrebno je njezino redovito održavanje i poboljšanje (36.000 posjetitelja u 2021.). U protekle dvije godine staza je u potpunosti proširena, pa je u narednom razdoblju potrebno njezino redovito održavanje kako ne bi bila opasnost za posjetitelje.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Osigurati potpun i siguran doživljaj posjetiocima pješačke staze.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	60.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Održavanje i unapređenje penjališta za slobodno penjanje
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	TZ Buzeta pruža podršku u održavanju penjačkih smjerova te opremanja novih smjerova klubu slobodnog penjanja "Vertikal" u cilju još bolje turističke outdoor ponude našega kraja. Poboljšanje stanja penjališta, dodavanje novih trasa, uređenje pristupa istima te čišćenje i održavanje postojećih i novih.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Poboljšati penjačke smjerove.
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	30.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Sufinanciranje outdoor manifestacija i natjecanja
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Outdoor aktivnosti, a posebno pješačenje, paragliding, penjanje, trekking i bike, svake godine postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. U 2022. godini TZ Buzeta planira suorganizaciju državnih i europskih prvenstava u biciklizmu, paraglidingu i penjanju koji se održavaju na području Buzeta i Čićarije.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Prioritetni ciljevi su povećanje broja noćenja i dolazaka gostiju (grupe i individualci) te produženje turističke sezone.

<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, Grad Buzet,
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	30.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Naslov aktivnosti	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	U sklopu projekta #shareistria Turističke zajednice Istarske županije te u suradnji s HTZ-om i inozemnim predstavništvima, TZ Grada Buzeta ugošćuje ekipe inozemnih i domaćih novinara i blogera, a isto se planira i u 2022. godini.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Promocija područja i turističkih potencijala
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, TZIŽ, HTZ
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	10.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Kreiranje promotivnog materijala
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Nakon što je krajem 2020. godine izdana promotivna brošura povodom 20. Smotre domaćih rakija u Humu, cilj je i u 2022. godini nastaviti izdavačku djelatnost brošurama "Buzet outdoor", koja će predstavljati presjek rekreacijskih aktivnosti na području Grada Buzeta i Ćićarije.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Promocija rekreativnih aktivnosti
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta, TZIŽ, HTZ

<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	10.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Internet stranice
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Sadržaj Internet stranica www.tz-buzet.hr kontinuirano je ažuriran te se obogaćuje novim informacijama, a isto će biti nastavljeno i u 2022. godini. Planirana sredstva uključuju pisanje i prevođenje tekstova, održavanje, hosting, SEO aktivnosti te povremene izmjene dizajna ili poboljšanje postojećih postavki.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Putem internet stranica pružiti pravodobnu i točnu informaciju turistima i posjetiteljima
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta,
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	8.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Turističko-informativni centar
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Funkcionira cijele godine u sklopu Ureda TZG Buzeta, na lokaciji Stari grad Buzet, Šetalište Vladimira Gortana 9, prikuplja informacije o manifestacijama, novim sadržajima, ugostiteljskim objektima itd. Pruža usluge neposrednog informiranja, e-mailom, poštom, telefonom, distribuira materijale po info punktovima, graničnom prijelazu Požane itd., smještajnim objektima, ugostiteljskim objektima, turističkim agencijama; u ljetnim mjesecima TIC radi cijeli dan kada informacije pružaju studenti i učenici na praksi. Dislociran TIC u Roču radi tijekom ljetnih mjeseci cijeli dan. Prije nego se zaposli studente provjerava se njihovo znanje jezika, komunikativnost, snalažljivost, stručna sprema, znanje o području.
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Pružiti informacije turistima i posjetiteljima
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta

<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	20.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Naslov aktivnosti	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Konstantna podrška iznajmljivačima i ostalim dionicima turističkog sektora
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	5.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Naslov aktivnosti	Plaće
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	<p>Ured ima zaposlenu višu stručnu suradnicu Turističke zajednice, zaposlenu na određeno vrijeme. Tijekom ljetnih mjeseci te u skladu s potrebama, bit će angažirani i studenti te srednjoškolci. Aktivnosti ureda podrazumijevaju, odnosno djelatnice obavljaju poslove:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podrške iznajmljivačima vezano uz sustav eVisitor; • ažuriranja web stranice i facebook stranice na hrvatskom jeziku; • obavljaju redovitu kontrolu naplate članarine svih obveznika u TZ Buzeta (u suradnji s Poreznom upravom); • pomažu domaćinstvima i privatnim iznajmljivačima u komunikaciji sa stranim tržištem (po potrebi);

	<ul style="list-style-type: none"> • pružaju informacije turistima i obavljaju punjenje kapaciteta direktno iz turističkog ureda; izrađuju ili pružaju savjete prilikom izrade cjenika smještaja i kućnog reda; • distribuiraju informacije o objektima agencijama i TZIŽ; • ažuriraju i kontroliraju informacije u stranim i domaćim turističkim vodičima; • ažuriraju bazu fotografija i podataka; • dostavljaju promotivni slikovni materijal za novine, publikacije i internet stranice svih razina; • organiziraju posjete novinara i filmskih ekipa – po potrebi i u suradnji sa TZIŽ i HTZ; • osiguravaju što točnije i potpunije predstavljanje središnje Istre u publikacijama svih razina; • pribavljaju, analiziraju i šalju ispravke u strane i domaće tiskane vodiče; • prikupljaju i distribuiraju informacija o manifestacijama; • analiziraju i web stranice www.istra.hr i www.croatia.hr te šalju ispravke i nadopune; • izrađuju ankete namijenjene gostima TZGB;
<i>Cilj aktivnosti:</i>	Pružiti informacije turistima i posjetiteljima
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	150.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

Naslov aktivnosti	Materijalni troškovi i rad tijela TZ
<i>Detaljan i precizan opis aktivnosti:</i>	<p>Turistički ured Turističke zajednice Buzeta obavlja sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice. Ured je ujedno i info punkt.</p> <p>Turistička zajednica koristi prostorije na adresi: Šetalište Vladimira Gortana 9, Stari grad Buzet, koje je Grad Buzet ustupio bez naknade.</p> <p>Troškovi za rad tijela TZ podrazumijevaju troškove reprezentacije za održavanje Skupština TZ-a (5.000,00 kn godišnje).</p>

<i>Cilj aktivnosti:</i>	Funkcioniranje ureda Turističke zajednice
<i>Nositelji aktivnosti i partneri:</i>	TZ Grada Buzeta
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :</i>	40.000,00 kn
<i>Rokovi realizacije aktivnosti:</i>	Kontinuirano tijekom 2022. godine

FINANCIJSKI PLAN RASHODA

NAZIV STAVKE	PLAN 2022. (u kn)	UDIO
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	0,84
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.000,00	0,34
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0,50
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	347.000,00	58,32
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	-
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	-
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	197.000,00	33,11
2.4. Turistička infrastruktura	150.000,00	25,21
2.5. Podrška turističkoj industriji	-	-
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	48.000,00	8,07
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	-	-
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	-	-
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	-	-
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	1,68
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	-	-
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	-	-
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00	1,68
3.8. Internetske stranice	8.000,00	1,35
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	-	-
3.10. Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	3,36
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	0,84
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	1.000,00	0,17
4.2. Stručni skupovi i edukacije	-	-
4.3. Koordinacija i nadzor	-	-
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	-	-
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.000,00	0,67
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-	-
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	-	-
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	190.000,00	31,93
6.1. Plaće	150.000,00	25,21
6.2. Materijalni troškovi i rad tijela TZ	40.000,00	6,72

7. REZERVA	-	-
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-
SVEUKUPNO	595.000,00	100